

NTT、パナ、LIXIL、無印 大企業病からの脱却

wedge

Guiding Japan
forward

ウェッジ

FEBRUARY 2015
Vol.27 No.2
定価 ¥500

2

Special Report

大企業を変える

過去を否定し組織を覚醒させるリーダーとは

Special Report 2

円安を活かせるか
中小企業の海外展開

Wedge Opinion

2015年の経済展望
デフレ怯える世界経済
原油安にリスクあり

Wedge Report

本格普及が始まった
「植物工場産」野菜
露地物との価格差を埋める価値

ウェッジ 25th

